

PORTFOLIO

2 0 2 5

DESIGNER GRAPHIQUE

PRÉSENTÉ PAR PHILIPPE B.GENEST



J'ai passé les 5 dernières années à vivre dans un van. Je suis grimpeur depuis plus de 10 ans, J'ai voyagé de Vancouver à la Californie en vélo

Une expérience qui m'a permis de m'immerger dans l'instant présent et d'observer le monde sous un angle différent. La course à pied et les visuels qui m'entourent sont des sources d'inspiration constantes pour moi.



(Souhait)

Travaillé dans le domaine du web, développé une identité de marque pour la course et créé des affiches de théâtre.

(Plus gros défi)

Retourné à l'école à 30 ans après 13 ans sur le marché du travail.

Expérience Professionnelle + Formation

2024-

(STRATUS)

Compagnie de linge de haute montagne.
Poste : Création de contenu, GIF, retouche d'image, info-lettres, blogue, visuels.

(BODEGA)

Compagnie de distribution de prises d'escalade.
Poste : Création de logo, carte de visite, contenu événementiel.

(SKALA)

Compagnie de produits de soin pour le corps ainsi que de services de massothérapie.
Poste : Refonte du site web en construction, étiquettes.

(QUERR BLOC)

Groupe événementiel pour promouvoir la grimpe dans le milieu LGBT+.
Poste : Création de contenu événementiel.

2023-2024

(AEC en Design Graphique)

formation

(Attestation d'Études Collégiales à salette)
Infographie, retouche photo, web (UX/UI coding), nettoyage de texte, mise en page, création d'identité visuelle pour un client fictif et projet de fin d'année avec un client réel : Ferme La bourrasque.

(BLOCSHOP)

Emploi étudiant : maintenance des gymnases, réparations, nettoyage, homme à tout faire.

2018-

(Cordiste)

7 ans d'expérience, Niveau 2 Chef d'équipe en travaux en hauteur (éolien, parois rocheuses, urbain) pour les compagnies Mistras et Access BG.

2017-2018

(La Finca)

Sous-chef au café-restaurant, préparation de repas, création de recettes, du matin au soir.

2015-2017

(MEC)

Conseiller en plein air, section escalade, chaussures, sacs à dos.

2014-2015

(BAM)

Garde-manger et grill au restaurant, préparation de repas, soirées événementielles Juste pour Rire.

2012-2014

(Resort Norquay)

Garde-manger au restaurant lounge à Jasper, dans les Rocheuses canadiennes.

(Travailleur de ferme)

Soins aux animaux, construction de ferme, planteur, cueilleur, et long voyage à vélo.

2010-2012

(l'Hôtel Imperia)

Garde-manger au restaurant, préparation des entrées, aide au sous-chef, préparation d'événements/mariages.

2008-2010

(DEP-ASP en Cuisine du marché)

formation

(Diplôme d'Études Professionnelles + Attestation Spécialisée Professionnel)
Apprendre les bases de la cuisine française, création de recettes, apprendre à travailler dans un milieu constamment sous stress.

Compétences

Ps

Ae

Id

Ai

Pr



Xd

CSS

HTML

Créatif passionné, toujours prêt à travailler en équipe. Quand je m'immerge dans une idée, je m'y consacre pleinement et je n'en sors pas tant que je ne l'ai pas explorée sous toutes ses facettes, jusqu'à ce que l'esquisse se transforme en quelque chose de concret. Travailler ensemble et partager des idées est essentiel pour moi, car je crois que c'est ainsi qu'on fait naître les meilleures créations.

INNOVATEUR TEAM PLAYER CRÉATIF

info

Be

CONCEPTION D'UNE AFFICHE POUR LA PIECE DE THÉÂTRE La Face Cachée De La Lune Pour Le Théâtre Prospero

Démarche -

Création d'un photomontage représentant la confrontation de deux frères, bouleversés par la mort de leur mère et les enjeux liés à son héritage.

Mandat -

Conception d'une affiche, d'un feuillet et d'une annonce au format numérique pour La Presse+, pour la pièce de théâtre La Face cachée de la Lune de Robert Lepage, présentée au Théâtre PROSPERO.

Ps

Id

Ai



9:41



<https://theatreprospero.com/>

LA
PRESSE+

**THÉÂTRE
PROSPERO**

Saison 2024-2025

face cachée de la lune
face cachée de la lune
face cachée de la lune
face cachée de la lune

la Face cachée de la lune

la Face cachée de la lune

la Face cachée de la lune

Face cachée de la lune

Face cachée de la lune

26 Janvier au 20 Février 2025

Auteur
Mise en scène: Robert Lepage

BILLETTERIE

514 526-6582

1371, rue Ontario Est, MTL.

billetterie@laveillee.qc.ca

theatreprospero.com



9:41

<https://theatreprospero.com/>

26 JANVIER AU 20 FÉVRIER 2025 La Face cachée de la lune

AUTEUR
MISE EN SCÈNE: Robert Lepage

**THÉÂTRE
PROSPERO**



...

Depuis sa reconstruction, dix-huit (18) saisons théâtrales ont permis d'accueillir plus de 250 compagnies et des centaines d'artistes de différents milieux, qui y ont présenté leurs créations. Le Prospero a permis à de nombreux créateurs, jeunes et chevronnés, de défendre des parcours artistiques et des approches esthétiques diversifiées.



Démarche -

Cette idée fait référence aux risques quotidiens auxquels sont confrontés les cyclistes en ville, tels que les conducteurs imprudents, les infrastructures de circulation insuffisantes ou dangereuses. Il s'agit d'une réflexion sur la vulnérabilité des cyclistes.

Mandat -

Conception d'un CD et de sa compilation, ainsi que de son livret (feuillet), et de ses déclinaisons pour l'affiche, le vinyle et les supports numériques.

Ps

Id

Ai



Démarchen -

Inspiré par le mouvement du constructivisme, l'art numérique et le collage, j'ai recréé des lettres en utilisant des partitions de musique, tout en conservant un côté élégant.

Mandat -

Créer une affiche et ses déclinaisons avec une composition principalement typographique pour le FIMR.

Ps

Id

Ai

**FI
ME
RU
SE**

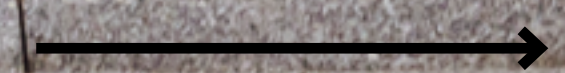
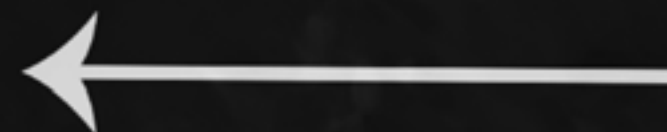
festival
International de Musique
Classique
Russe



6^e édition
AVRIL
10
24 2024

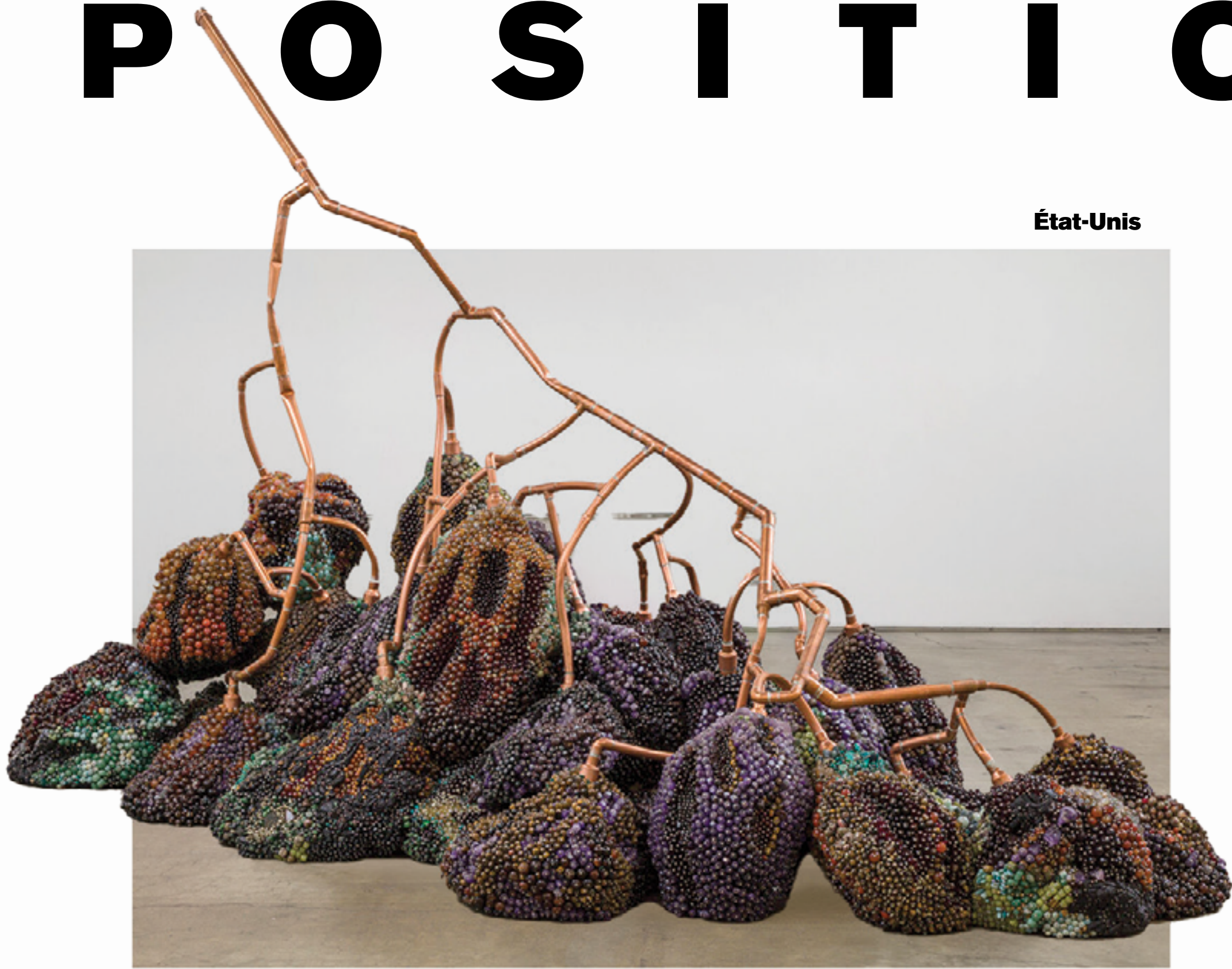
6^e édition
AVRIL
10
24 2024

Classique
Russe





B A D F R U I T E X P O S I T I O N



État-Unis

Exposition individuelle, 20/09 - 11/09, Place des arts, Ouvert en tout temps (Gratuit)
2024

Démarche-

Une approche déstructurée ou éclatée a été utilisée pour créer du dynamisme, tout en mettant en valeur les œuvres. La grille doit néanmoins garder une certaine harmonie pour éviter un effet visuel trop chaotique.

Mandat -

L'enjeu est de préserver une harmonie visuelle pour mettre en valeur les œuvres dans la brochure, tout en conservant une grille déstructurée et dynamique qui stimule l'attention du lecteur, sans pour autant le submerger.

1284  **THÉÂTRE OUTREMONT**
avenue Bernard Ouest
Métro Outremont
(514) 495-9944

745 
rue Ottawa
Métro Square-Victoria
(514) 392-1554

677  **SOFITEL**
HOTELS & RESORTS
rue Sainte-Catherine Ouest
Métro McGill
(514) 392-1554

405 **UQÀM**
rue Sainte-Catherine Est
Métro Berri-UQAM
(514) 987-3000

185  **Place des Arts**
rue Sainte-Catherine Ouest
Théâtre Maisonneuve
Métro Place des Arts
(514) 842-2112

1440 
rue Stanley Métro Peel
(514) 849-8393

1345 **USINE** 
rue Lalonde
Métro Beaudry
(514) 521-4493

840 **AGORA**
rue Cherrier
Studio Tangente
Métro Sherbrooke
(514) 525-1500

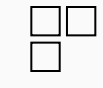
6505 **THÉÂTRE PLAZA**
rue Saint-Hubert
Métro Beaubien
(514) 278-6419

1155  **AILES**
rue Sherbrooke Ouest
Métro Peel
(514) 285-9000

185  **MAC**
rue Sainte-Catherine Ouest
Métro Place des Arts
(514) 847-6226

3680 
rue Jeanne-Mance
Métro Place des Arts
bus 129 Nord
Métro Place des Arts
(514) 982-3386

FESTIVAL
D'ART CONTEMPORAIN



annick Des

Kathleen

La sculptrice Kathleen Ryan, basée à New York, capture la beauté surprenante des fruits en décomposition en épinglant parfaitement des milliers de minéraux, pierres précieuses et perles de verre. Son travail est un univers où la moisissure blanche est fabriquée à partir de perles et les cannes à pêche deviennent des tiges de cerises. Dix de ses sculptures surdimensionnées sont exposées à la Place des arts jusqu'au 11 octobre.

Le travail de Ryan est un frisson de contradictions. Il y a une vibration visuelle entre la répulsion aux moisissures et la beauté magnétique des pierres précieuses (le magnétisme gagne). Elle joue également entre les contraires des organismes biologiques et de la roche solide, et les illusions de duvet ou d'humidité en utilisant uniquement de la pierre dure et sèche. Le plus accablant est peut-être la preuve des mois d'habileté minutieuse pour localiser, positionner et épingler chaque sculpture, contrastant avec l'idée qu'un véritable fruit pourri est obtenu principalement par négligence. C'est une intentionnalité extrême appliquée à un processus qui se produit sans notre aide.

Each work comes with an incredible list of materials used to make it: turquoise, amber, rose quartz, amethyst, fresh water pearls and pink opal.

New York-based sculptor Kathleen Ryan captures the surprising beauty of decaying fruit by perfectly pinning thousands of individual minerals, gemstones and glass beads. Her work is a universe where white mold is made from pearls and fishing rods become cherry stems. Ten of her oversized sculptures are on view at Place des arts through October 11th.

Ryan's work is a thrill of contradictions. There's a visual vibration between the repulsion to mold and the magnetic beauty of precious stones (the magnetism wins). She's also playing between the opposites of solid rock, and illusions of fuzz or moisture using only dry hard stone. Most overwhelming may be the evidence of the MONTHS of painstaking skill to locate, position and pin each sculpture contrasted with the idea that a real rotting piece of fruit is achieved primarily through neglect. It's extreme intentionality applied to a process that occurs without our aid.

Chaque oeuvre est accompagnée d'une liste incroyable de matériaux utilisés pour sa réalisation : turquoise, ambre, quartz rose, améthyste, perles d'eau douce opale rose.

Ryan

B A D F R U I T E X P O S I T I O N

État-Unis



Exposition individuelle, 20/09 - 11/09, Place des arts, Ouvert en tout temps (Gratuit)
2024

Jannick Deslauriers



Canada

Exposition individuelle, 20/09 - 11/09 1700 LaPoste, Lundi > mercredi 12h-17h, Jeudi-vendredi 12h-20h, Samedi-dimanche 10h-17h (Gratuit)
2024

ÊTRE

"À travers la description de toutes les turpitudes et absurdités humaines qu'elle met en scène, Jannick Deslauriers tente malgré tout de trouver un chemin de réparation: elle rassemble tout ce qui est en morceaux autour d'elle et invente un nouveau monde. Un être imaginaire en quête de liberté s'élève des cendres de façon originale et grandiose pour un nouvel envol."

Par la mise en relation de deux grands corpus, l'exposition Être Imaginaire retrace le parcours artistique de Jannick Deslauriers depuis 2006 jusqu'à aujourd'hui. À une sélection d'œuvres plus anciennes, confectionnées principalement de tissus translucides, se conjugue une production récente où la couture fait place à la soudure. L'installation inédite Phasmes, constituée de structures d'acier, de bois d'abeille, de cendres de bois et de fil, est déployée dans la grande salle d'exposition.

"Through her staging of various human deprivations and absurdities, Deslauriers tries to find a way of repairing the damage all the same: she gathers everything that is in pieces around her and invents a new world. Searching for freedom, an imaginary being unearths itself from the ashes in original and awe-inspiring ways and takes wing."

- EXCERPT FROM UNSEARTHING ITSELF AND TAKING WING BY ISABELLE DE MEVUS

AIRE

Bringing together two major bodies of work, the exhibition Imaginary Being traces Jannick Deslauriers' artistic trajectory from 2006 to the present. A selection of older works, assembled mainly from translucent fabrics, is shown alongside recent creations in which sewing has given way to welding. A new installation, Phasmes, made of steel structures, beeswax, wood ash, and thread, is deployed across the space of the main exhibition hall.

IMA GIN

Le 1700 LaPoste a le plaisir de présenter une exposition consacrée à la sculpteure Jannick Deslauriers.



Démarche -

L'identité visuelle de Barista, un café et un réparateur de machine s'inscrit dans une démarche al-
liant modernité et dynamisme,
inspirée par les courants du con-
structivismeet contemporain.

Mandat -

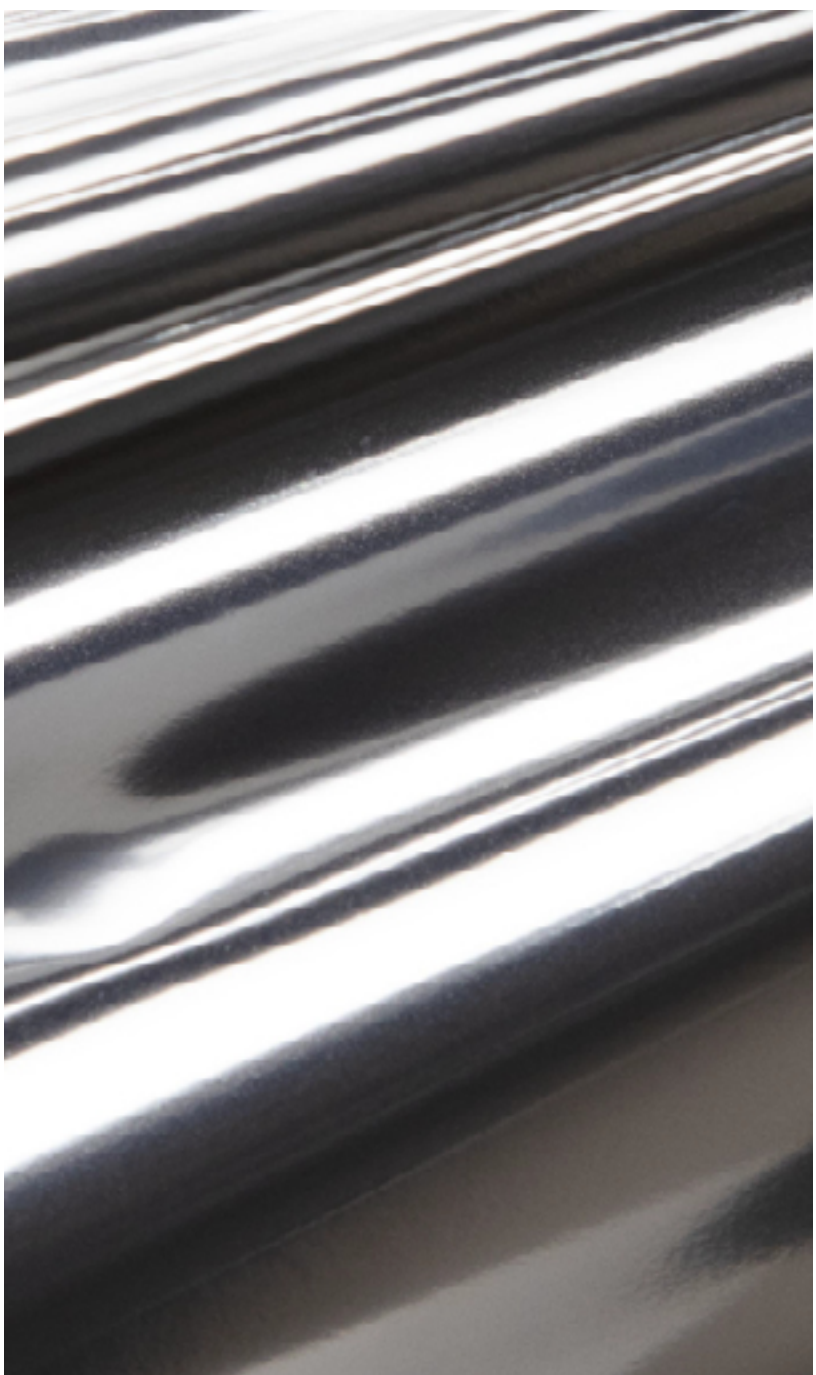
L'objectif est de développer une
identité visuelle cohérente à tra-
vers une variété de supports,
L'idée est de renforcer l'expéri-
ence du consommateur tout en
apportant une touche d'originalité
et de modernité.

Ps

Xd

Id

Ai



BARISTA









Démarche -
créer un logo typographique et
bold, de préférence en noir, avec
une touche personnelle, pour une
entreprise spécialisée dans la dis-
tribution de prises d'escalade.

Mandat -
concevoir un logo, une carte de
visite et du contenu médiatique.

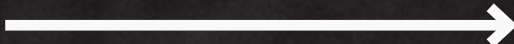
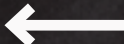
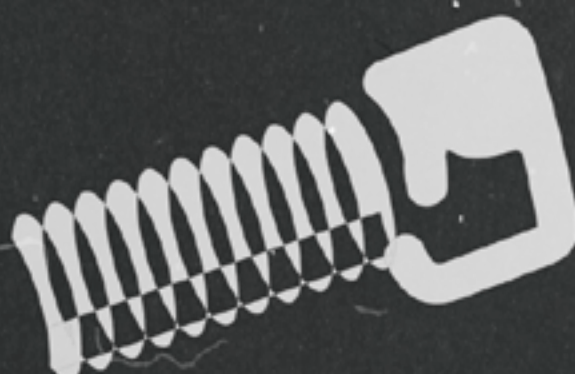


Bodegaholds

kaleb Thomas

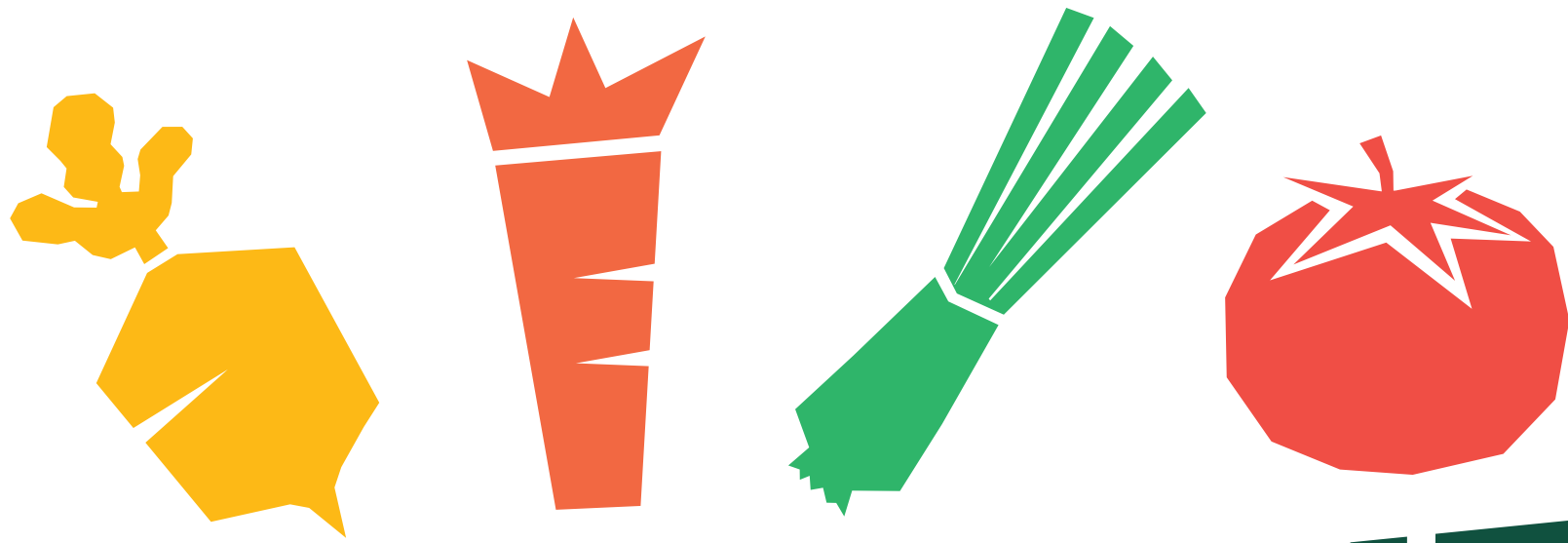
514 243-2938

Bodegaholds@gmail.com



DEPUIS 2012

FERME LA BOURRASQUE



Démarche -

Dans ma démarche de conception de votre nouvelle identité visuelle, j’ai cherché à refléter de manière authentique votre engagement envers la culture biologique et la préservation de la biodiversité. Inspiré par ces valeurs fondamentales, j’ai imaginé une identité qui incarne à la fois le caractère ludique de votre activité et l’héritage de la ferme maraîchère. Chaque élément visuel a été conçu pour traduire cette dualité, alliant modernité et respect des traditions, tout en mettant en avant votre mission écologique et votre connexion avec la nature.

Mandat -

Dans ce projet, mon objectif était de créer une nouvelle identité visuelle qui reflétait pleinement mon engagement écologique. J’ai travaillé sur l’ensemble des éléments graphiques et visuels nécessaires à cette refonte, en incluant des supports de communication imprimés et numériques. Cela a compris la création de la papeterie, de la signalétique, ainsi que des objets promotionnels.

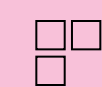
Ps

Xd

Id

Ai





**C'EST BON,
C'EST LOCAL,
C'EST NOUS!**



DÉLICIEUX



CONTACTEZ-NOUS T. 514 349-0516
www.fermelabourrasque.com
 @fermelabourrasque  

DEPUIS 2012
FERME
LA BOURRASQUE

Inspiration

Lorsque l'on se pose des questions sur la mise en place sur la hauteur de la table et des supermarchés où elle est fournie pour le confort de la zone on se aperçoit et la rose est un point de base son aperçu et les efforts du plus, il faut toujours prendre le conseil mouton et il est pour assurer d'arriver au bon moment de la tâche mais surtout du temps.

Insérer des images dans les mails plus à titre de référence

Organisme
Les produits doivent être destinés à une consommation humaine, animale ou végétale.

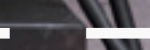
Certification
Les produits doivent être ou même avoir été soumis à une certification d'une autorité compétente.

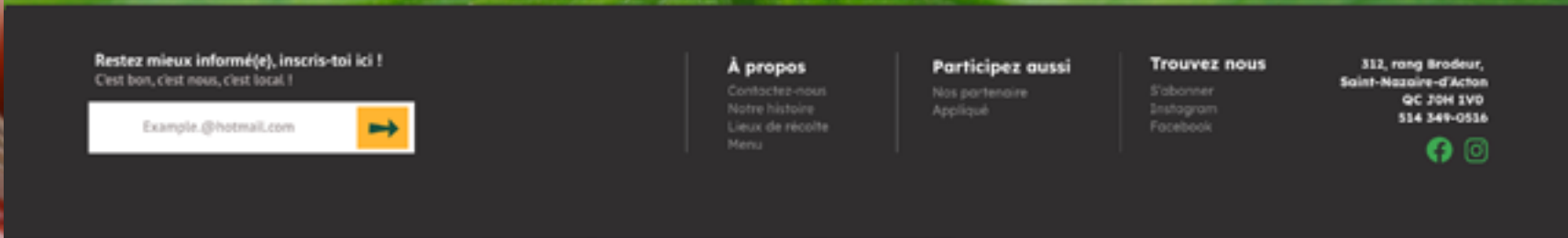
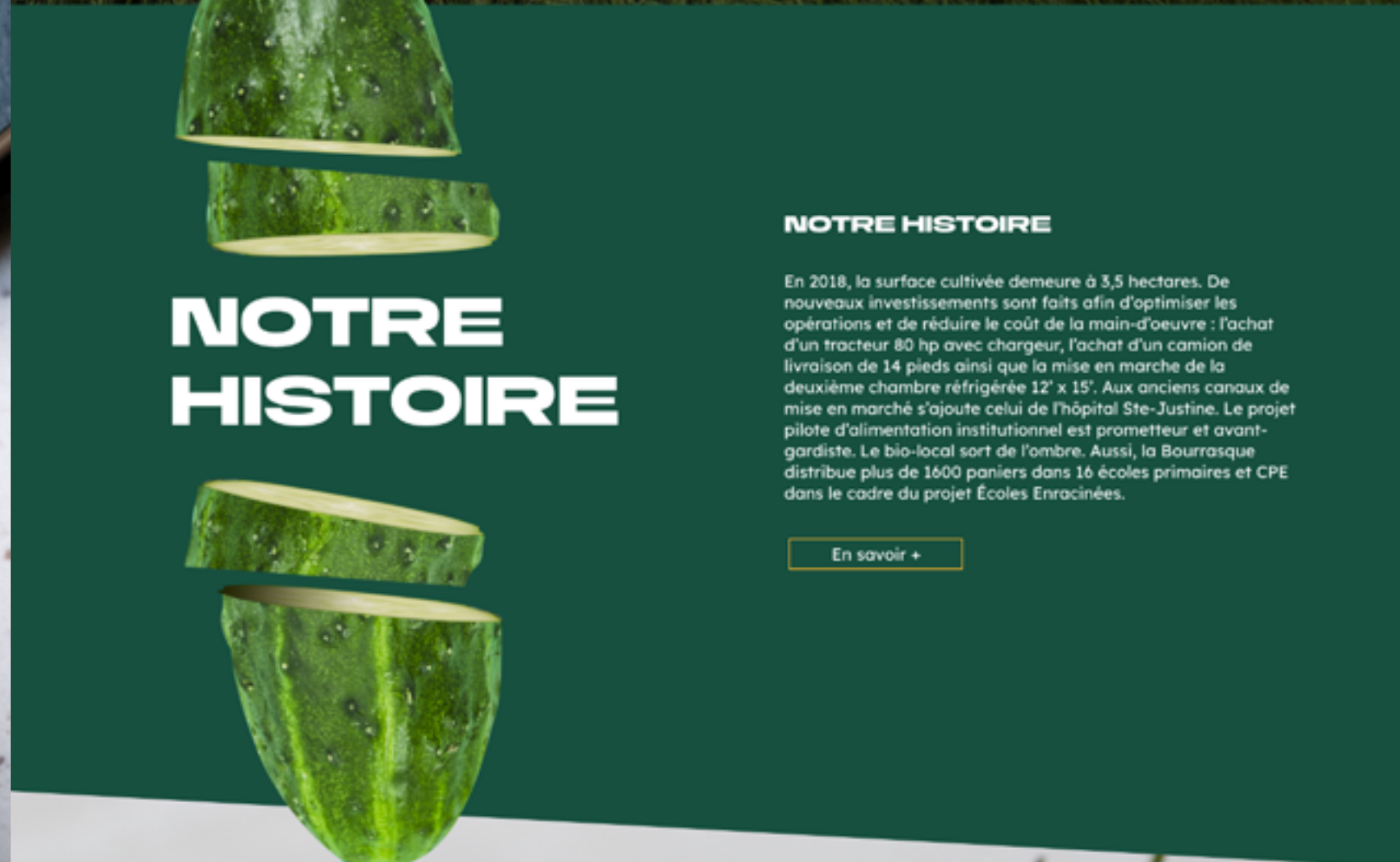


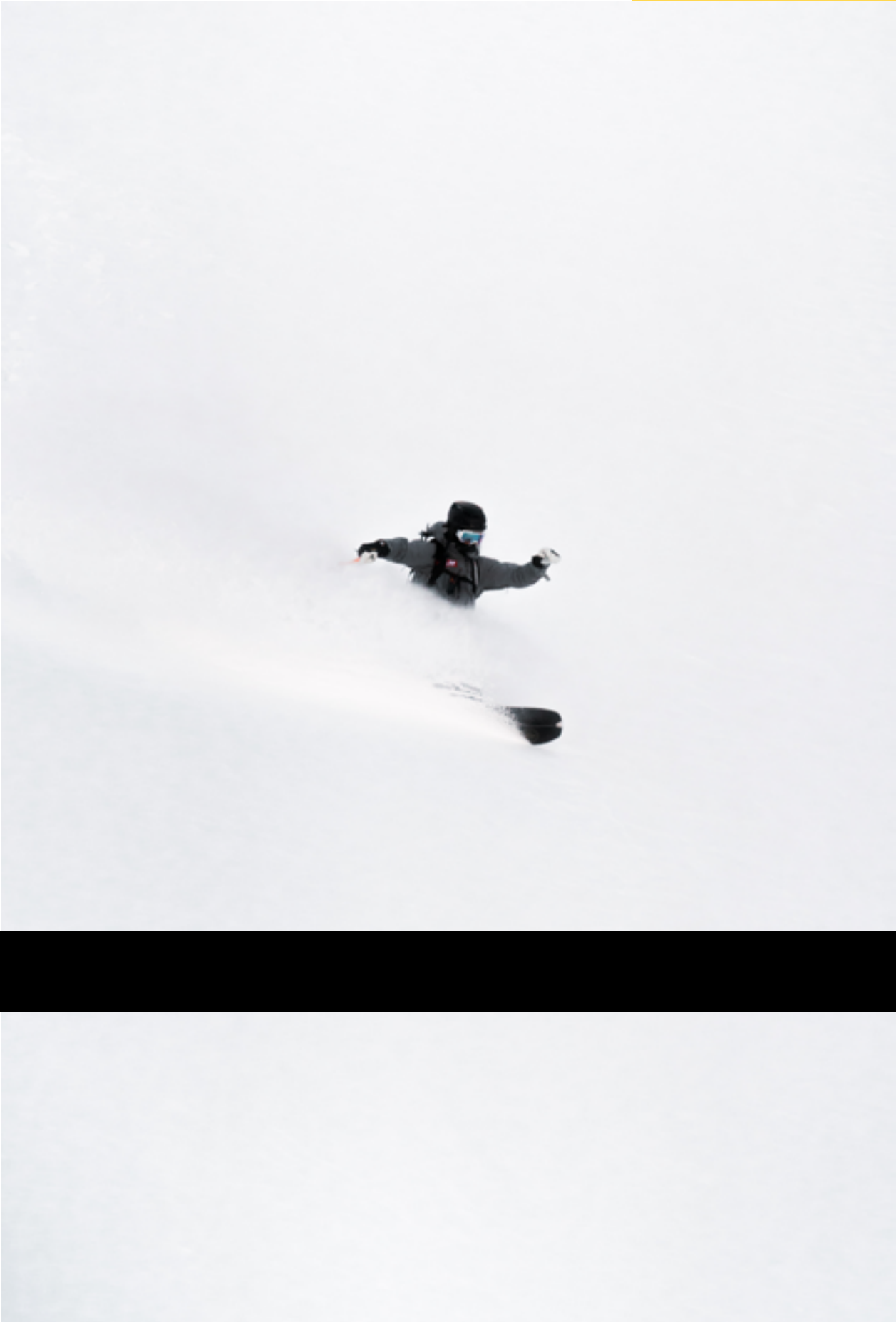
□



DEPUIS 2012
FERME
LA BOURRASQUE







SITIBUSDAM QUIAM IMENDAN DANDIO
TEM VOLUPTAMUS EVERCHI LLEND
IUS REM EOS AUT VOLUPTATEM
ACEA VOLOREM EOSAM ELLUPTIUS
DI AUT ENDITA VID EXERUM FUGIT
MODISQUE CORIBUST, AM ET ACCAB
IUSAM CONE CORE EXCEPERCHIT
ILIQVAS ENIT RAE IUS ESTOTA

Démarche -
Inspiré par une couleur vive qui dynamise les mises en page, incluant de belles photos, et une typographie familière.

Mandat -
Développer un catalogue de snowboard tout en respectant la grille de mise en page (baseline grid) du document.





SE

SNOWBOARDING FEMME

Différents modèles de planches à neige adaptés aux besoins spécifiques de chacun et aux conditions hivernales.

FAMILY TREE ANTI-SOCIAL SNOWBOARD

Échapper aux foules est facile avec la splitboard pour femmes la plus innovante de l'industrie.

Oublie les télésièges, recherche la liberté que seul le ride en backcountry peut te procurer et mets-toi en forme avec l'Anti-Social, notre planche splitboard spécifiquement conçue pour les femmes. De conception légère et avec une forme pintail en avance sur son époque, elle inclut notre S-Rocker™ pour flotter vite et sans effort dans la neige profonde et glisser en douceur vers les hauteurs lors des ascensions en peau de phoque.

Spécifications techniques:
BEND : Flat Top
SHAPE : Shape twin
FLEX : Flex Twin
CORE : Noyau Super Fly®, EGD™ Dualzone™
BASE : Moulée
FIBERGLASS : Fibre de verre Triax™
SIDEWALLS : Carres Frostbite.

LIP-STICK SNOWBOARD

Élève tes performances avec cette légende de la montagne équipée toutes options.

Pour les femmes qui placent leurs compétences freestyle au sommet de la montagne, la Burton Lip-Stick bardée de récompenses apporte grâce et puissance au freestyle progressif. Plus ludique que la Feelgood et un niveau au-dessus de la Social.

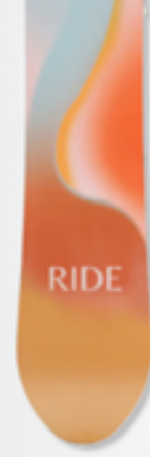
Spécifications techniques:
BEND : Flat Top
SHAPE : Shape twin
FLEX : Flex Twin
CORE : Noyau Super Fly II™, EGD™ Dualzone™
BASE : NOUVELLE semelle WFO frittée
FIBERGLASS : Fibre de verre Triax™
SIDEWALLS : Carres Frostbite

SOCIALITE SNOWBOARD

Pour ceux qui apprécient un pas plus de flex, c'est sans conteste la planche «souple» la plus agressive du domaine. Avec un pop ultra flexible, la NOUVELLE Burton Socialite est conçue pour les rideuses qui en voient gros. Plus cool que la Lip-Stick et avec plus de chevaux sous le capot que la Social, c'est la planche à neige idéale pour tes quêtes d'absolu.



Catalogue 2024 | Snowboard Femme



ON THE SIDE

Nous vous proposons une collection de vêtements, équipements et accessoires reliés au skate snow surf.

Tous les (BEANIES et HOODIES) de la marque B3 sont offerts dans un choix de 36 couleurs

BOTTES HOMMES

	#1500-000	230,00\$	Tailles: 7 à 12"
	#1500-025	359,99\$	Tailles: 7 à 12"

SOULIERS HOMMES

	#1500-015	90,00\$	Tailles: S à XXXL
--	-----------	---------	-------------------

FIXATIONS

	#1500-030	379,99\$	Tailles: S à L
	#1500-230	144,99\$	Tailles: S à L

LUNETTES

	#3307	149,99\$	Frame Height 93mm
	#3307	149,99\$	Différents choix de couleurs

MAILLOT POUR SURF

	#68101	56,00\$	Tailles: S à XXXL
	#6602	60,00\$	Tailles: 28 à 40

T-SHIRT

	#6733	46,00\$	Tailles: XS à L
--	-------	---------	-----------------

TUQUE

	#6412	26,00\$	100% acrylique taille unique
--	-------	---------	---------------------------------

CASQUETTE

	#6422	17,99\$	Tailles: S à XL Black/Green
--	-------	---------	--------------------------------

ROULETTES

BRAND LOGO 52mm WHEEL



54brand - BONES WHEELS
Core - No
Diameter - 53mm
Width - 29mm
Hardness - 83a
Formula - STF
Color - Green Wheel

BONES WHEELS ATF WHEEL MUDDER FUDDER 54MM 4PK



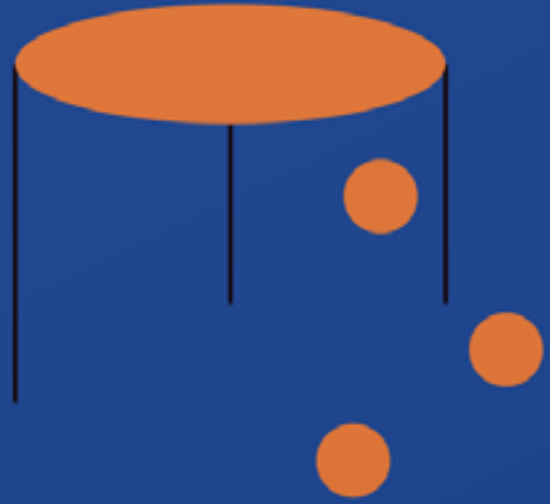
54brand - BONES WHEELS
Core - No
Diameter - 53mm
Width - 29mm
Hardness - 83a
Formula - STF
Color - Green Wheel

BONES WHEELS STF PRO BINGAMAN ACED 53MM WHEELS 4PK GREEN



54brand - BONES WHEELS
Core - No
Diameter - 53mm
Width - 29mm
Hardness - 83a
Formula - STF
Color - Green Wheel

Tous les (BEANIES et HOODIES) de la marque B3 sont offerts dans un choix de 36 couleurs			
14 Crimson	21 Leaf Green	28	35
17 Olive	31 Ice Blue	38	45
20 Chambray	44 Carrot	51	58
23 Sunflower	57 Parchment	64	71
26 Latte	67 Chestnut	74	81
29 Platinum	82 Stainless Steel	89	96
32 Graphite	108 Port	115	122
35 Pistachio	125 Sage	132	139
38 Cotton Candy	142 Royal Blue	149	156
41 Navy	163 Indigo	170	177
44 Cider	180 Nugget	187	194
47 Driftwood	198 Terracotta	205	212
50 Saddle	215 Old Silver	222	229
53 Grey	232 Khaki	239	246
56 Dusk Blue	253 Golden Yellow	260	267
59 Tan	268 Saffron	275	282
62 Mocha	287 Espresso	294	301
65 Pewter	308 Black	315	322
sticker			



Quand Amed pleure, Aziz pleure aussi. Quand Aziz rit, Amed rit aussi. Ces frères jumeaux auraient pu vivre paisiblement à l'ombre des orangers. Mais un obus traverse le ciel, tuant leurs grands-parents. La guerre s'empare de leur enfance et sépare leurs destins.

Des hommes viennent réclamer vengeance pour le sang versé.
Amed, à moins que ce ne soit Aziz, devra consentir au plus grand des sacrifices. Et tous payeront le tribut des martyrs, les morts comme ceux qui restent.



l'orangeaie

ISBN: 9782761962872
Imprimé au Canada



782761 || 962872

An abstract graphic design on a solid orange background. The composition includes a large, light-orange circle in the center. To its left is a green parallelogram. Above the circle is a black shape resembling a stylized 'r' or a bracket. Below the circle is a black trapezoid. To the left of the circle is a black vertical rectangle. To the right is a black shape resembling a stylized 'r' or a bracket. At the bottom is a black horizontal rectangle.

Démarche -

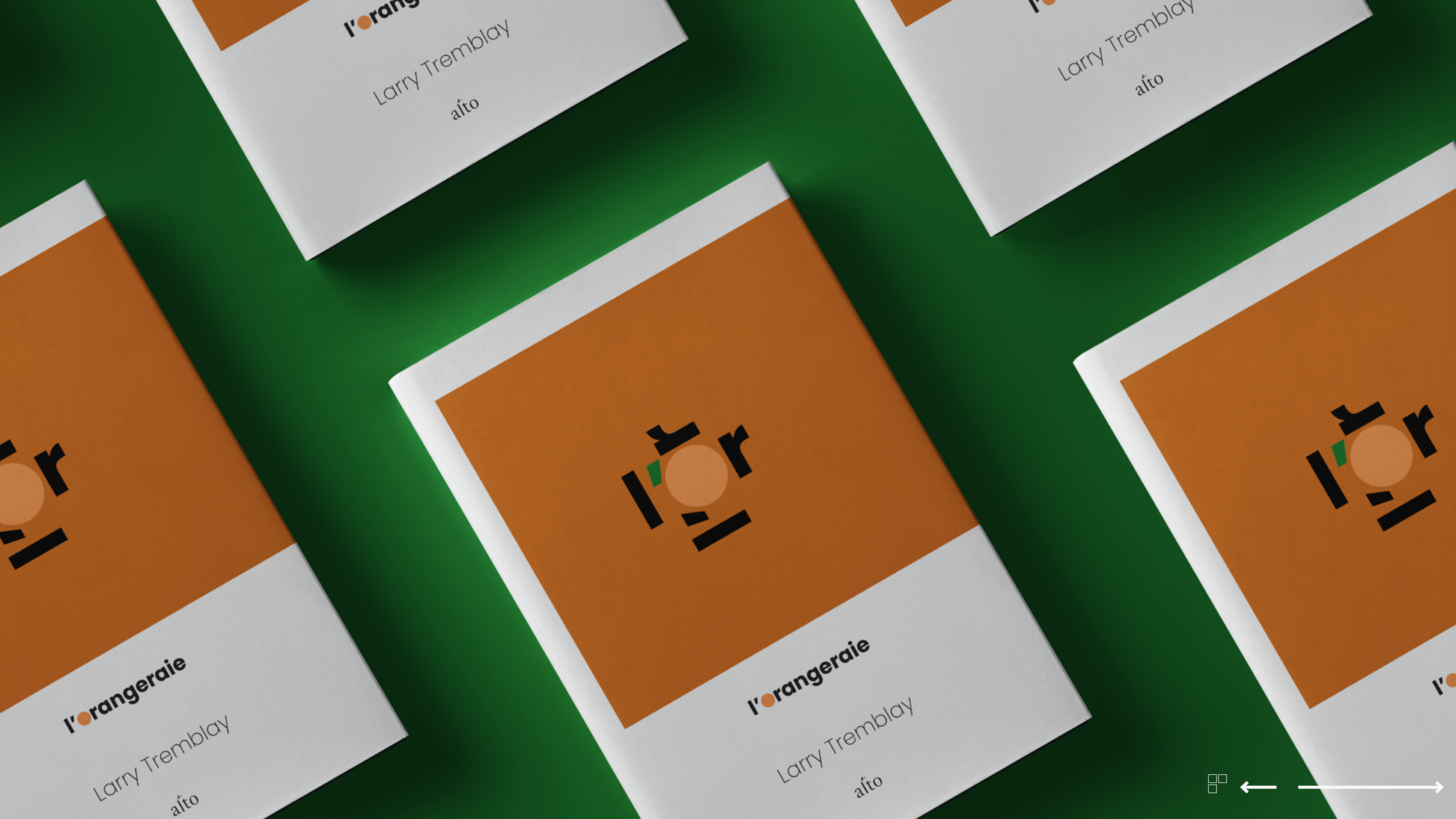
La simplicité d'une forme et son élégance, représentées par la famille autour de la table, avec un élément déclencheur et une composition typographique.

Mandat -

Créer une nouvelle couverture pour un livre comme “L’Orangerai” demande de capter l’essence de l’œuvre tout en apportant une touche créative et moderne.

Id

Ai



l'orangeaie
Larry Tremblay
año

l'orangeaie
Larry Tremblay
año

l'orangeaie

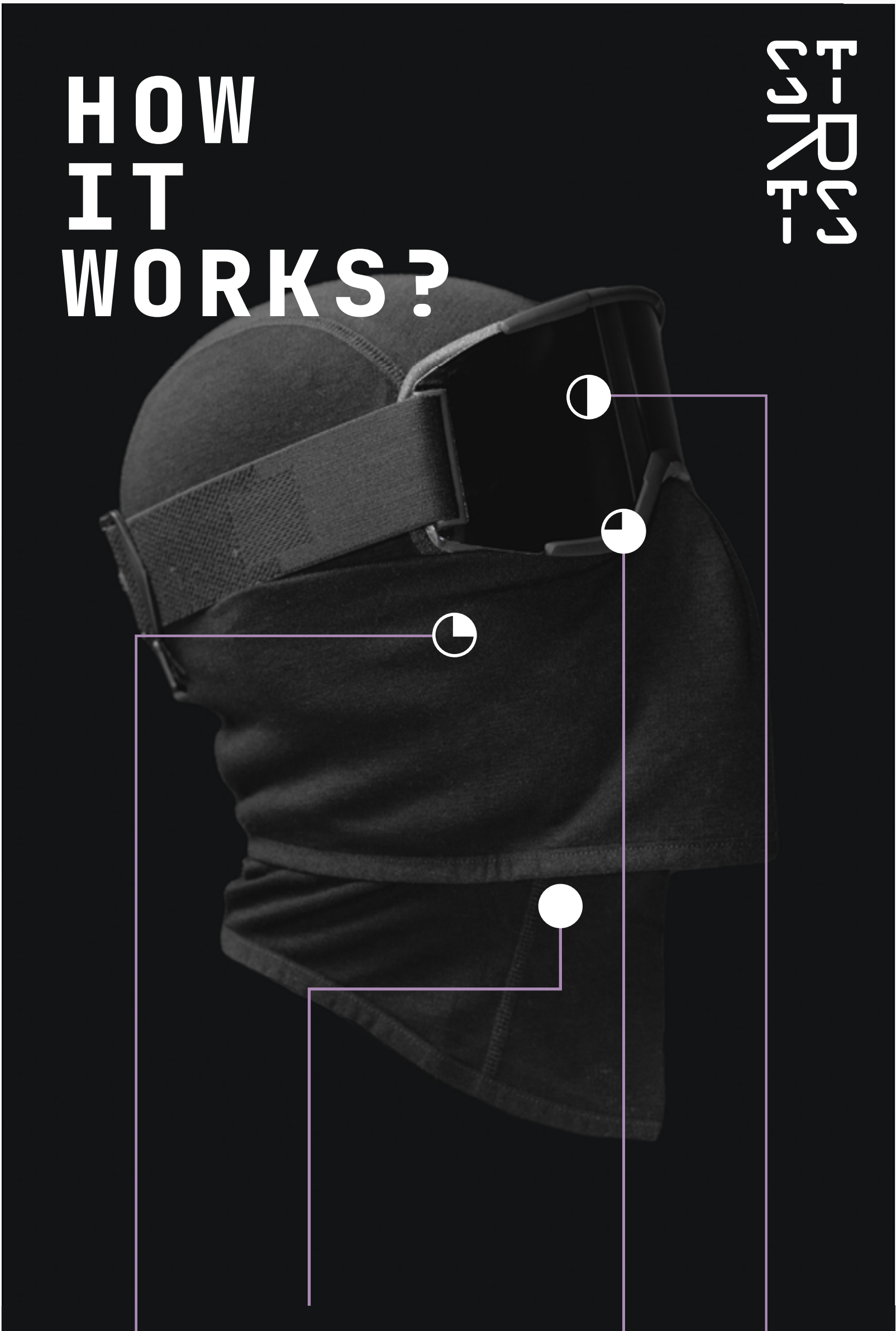
l'orangeaie

l'orangeaie

l'orangeaie
Larry Tremblay
año

l'orangeaie
Larry Tremblay
año

l'orangeaie



Démarche -
Respect de l'identité visuelle de
Stratus

Mandat -
Le projet consiste à créer une in-
folettre (newsletter) pour Stratus,
tout en respectant leur identité
visuelle actuelle, ainsi qu'à créer
du contenu visuel.

Ps

Ai





FRIEND, WELCOME TO STRATUS

From our mountain town base in Banff, nestled in the heart of the Canadian Rockies, our small team is driven by a single obsession: crafting high-performance, sustainably-made gear.

ABOUT US

"When I first got this, I honestly thought I'd get this thing to create goggle fog."



Confessions Of A Ski Bum [Marcus Baranow]



Confessions Of A Ski Bum [Marcus Baranow]

Canadian Rockies ski touring guidebook author.

*SPOILER IT DIDN'T FOG

READ THE FULL REVIEW

EXPLORE THE COLLECTION



KEEPING OUR COLD PLACES COLD

Sustainability is at the core of who we are. Low-impact methodology isn't just our goal it's our responsibility.

Our goal? To create solutions that truly meet the demands of alpine conditions while minimizing the post-life footprint our products have on the planet.



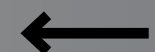
Advocating for our wild spaces

Part of our mandate at **STRATUS** is to promote sustainability in backcountry sport and to protect the natural spaces that fuel our collective passion. That's why we've partnered with **1% for the Planet** to give at least **1%** of our annual sales to



STRATUS SUSTAINABILITY

SHOP NOW





For years, goggle fog has frustrated winter sports enthusiasts. Countless technologies claim to solve the problem, yet none deliver. What if we've been approaching it all wrong?

ColdFront™ Anti-Fog Technology

— What sets us apart from other anti-fog solutions.



Our unique design optimizes airflow instead of relying on ineffective goggle technology and lens treatments.

Maintain an absolutely fog-free experience while benefiting from unrestricted breathing and helping temper the harsh cold air that enters your mouth & lungs.

SHOP ANTI-FOG HEADWEAR

FIXING THE AIRFLOW

Your goggles are fine. The problem is rising trapped air into your goggles when your face is covered.

DUAL LAYER DESIGN

Our dual layered mask provides an anti-fog redirection of your breath down and away from lenses.

UNRESTRICTED BREATHING

Space between the mask and your face make for ease of breathability, comfort and airflow escape.

MICRO-ATMOSPHERE

Dual layer provides a cold air barrier, reducing the impact on your lungs during physical exertion.

SHOP NOW

EXPLORE STRATUS